



Clôturer... et puis poursuivre!



Chers lecteurs, chères lectrices, cher secteur,

Ce numéro 24 de l'AIDnews clôture une nouvelle année sociale. Avec lui, la fin de formation pour de nombreux stagiaires et nombreuses stagiaires, une pause bien méritée pour plusieurs formateurs et formatrices... car dès septembre, c'est reparti de plus belle !

Mais clôturer ne signifie pas s'arrêter. En cette fin juin, plusieurs projets prennent vie : la FTU publie deux nouvelles études, et l'identité du MOC – dévoilée en avril pour celles et ceux qui l'auraient manquée – se concrétise et s'anime pleinement sur le terrain.

Certains projets, eux, ne connaissent pas de pause. C'est le cas des projets européens portés par notre structure. Dans ces pages, vous découvrirez les avancées de POP UP et de GAP, deux chantiers riches en échanges et en apprentissages.

Et puis, juillet s'ouvre sur une nouvelle étape pour notre réseau. Après huit années d'engagement au sein des AID, Salima en prendra la direction à partir du 1er juillet. Une entrée en fonction qui débutera dans un rythme plus calme, avant l'intensité de la rentrée.

Clôturer, c'est aussi continuer autrement.

Sommaire

Actualités du mouvement

- Un nouveau logo pour le MOC
- Ouverture d'une nouvelle session BAGIC à Liège (2025-2027).
- Deux nouvelles études pour la FTU

Actualités du secteur

- L'ISP en image : une campagne pour valoriser le secteur
- Nouvelle campagne de promotion pour l'économie sociale
- Invitation à l'InterAID sportive
- En Avant souffle sa vingtième bougie !

Projets européens de l'AID coordination

- GAP - Création de plateforme et test d'outils
- POP-UP - Le sport comme levier d'émancipation personnelle et professionnelle

Actualités du mouvement

Un nouveau logo pour le MOC

Un MOC fort de son histoire et de son engagement aux côtés des milieux populaires et des minorités malmenées

Un MOC résolu à être un lieu de résistance et de propositions alternatives.



Pour un futur désirable, habitons la Terre autrement. Déconstruisons le système dans lequel nous évoluons pour le reconstruire au plus proche de nos réalités.

Le MOC, un Mouvement aux orientations politiques claires et solides intégrant les nouveaux défis contemporains dans la ligne de son Congrès de 2023.

Voilà ce qui a motivé le MOC à repenser son identité visuelle, à commencer par son logo.

Un nouveau logo à la typographie simple, solide, dans des déclinaisons de couleurs lumineuses et toniques.

Trois lettres, toujours, MOC.

Et une nouvelle baseline pour caractériser le cœur de notre action : **S'ALLIER POUR LA DEMOCRATIE. AGIR POUR L'EGALITE.**

Le logo et la nouvelle identité visuelle sont le fruit d'un processus de création et de réflexion collective impliquant des membres issus des fédérations et des organisations, accompagnés par l'agence de communication Switch.

Ouverture d'une nouvelle session BAGIC à Liège (2025-2027)

Dans le contexte actuel, il est plus que jamais nécessaire de réaffirmer notre approche spécifique de l'action socioculturelle. Celle qui est portée au **BAGIC** est bien celle de l'éducation populaire, dont l'objectif est de permettre à chacun et chacune de s'émanciper, de s'inscrire dans des démarches d'action collective pour penser et transformer le monde.

Grand défi...

En effet, nous ne pensons pas l'action socioculturelle comme un produit de consommation, mais bien comme la création d'espaces de créativité, de liberté, d'action collective, de participation, d'égalité, de rêve, et de subversion, bref des espaces radicalement démocratiques, ouverts à tous et toutes ...

C'est cette vision que nous portons à travers la formation, dans une dynamique de co-construction de savoirs et d'allers-retours entre la théorie et la pratique. Le BAGIC donne aussi des clés pour la gestion des institutions et des projets socioculturels. Car effectivement, aux côtés des questions de sens, cohabite toute une panoplie d'éléments gestionnaires, au niveau financier, humain, administratif, etc.

Ce sont les aptitudes nécessaires pour pratiquer ce métier, qui sont au cœur de la formation BAGIC.

En septembre 2025, s'ouvrira une nouvelle session BAGIC. Alors, si ce secteur vous parle, si la casquette de responsable d'une structure et/ou de projets vous appelle, [inscrivez-vous](#) à cette formation longue proposée par le CIEP de Liège.

LE BAGIC, quesako ?

Le BAGIC – Brevet d'Aptitude à la Coordination de Projets...

- Une formation militante qui interroge le sens des pratiques socioculturelles et qui place la culture comme enjeu citoyen pour faire vivre une société démocratique
- Une formation qui allie co-construction et savoirs, réflexions théoriques, observations et pratiques expérimentales
- Une formation qui place les participants au cœur du processus via une gestion participative du dispositif
- Une formation coordonnée par le CIEP asbl dont l'encadrement pédagogique est assuré par des professionnels de l'action socioculturelle

Deux nouvelles études pour la FTU

Alors que l'année sociale touche à sa fin, la FTU publie deux nouvelles études qui reviennent sur les fondamentaux du mouvement ouvrier.

[La première](#) se penche sur un concept central de notre société : le capitalisme. Elle en propose une analyse claire pour mieux comprendre ses logiques et ses effets sur le monde du travail.

[La seconde](#) aborde la question des classes sociales, en interrogeant leur actualité, y compris au sein du MOC. Une réflexion précieuse pour nourrir les débats d'aujourd'hui.



N'hésitez pas à les découvrir sur [le site de la FTU](#) ainsi que leurs précédentes publications.

Actualités du secteur

L'ISP en image : une campagne pour valoriser le secteur

Depuis le 12 juin, l'Interfédération a lancé une campagne sectorielle de récolte d'images. Cette initiative vise à rendre le secteur de l'ISP plus visible, en valorisant à la fois les productions existantes. L'objectif ? Faire vivre les réseaux sociaux du secteur pendant l'été, une période généralement plus calme, tout en mettant en lumière la diversité de ses actrices et acteurs, de ses projets et de ses réussites — avec une image résolument positive.

Nous avons besoin de vous pour l'alimenter !

Ce que nous cherchons :

Des vidéos :

- De **stagiaires** en cours de formation dans votre CISP...
- D'**anciens stagiaires**, qui ont peut-être décroché un emploi ou avancé dans leur parcours...
- De **partenaires** (publics ou privés) ou de **clients**, qui peuvent attester de la qualité de la formation en CISP...

N'hésitez pas à nous envoyer ces témoignages vidéos, qui nous aideront à **mettre en avant toute la plus-value de notre secteur !**

Et après la collecte ?

Les vidéos seront harmonisées et habillées (ajout logo CISP, renvoi vers le site cisp.be), le contenu restera, bien évidemment inchangé. Chaque lundi à 14h, une vidéo sortira sur les réseaux sociaux de l'Interfédé ainsi que dans une playlist Youtube.

Comment nous envoyer vos vidéos ?

- Envoyer par mail le lien de l'endroit où est hébergé votre vidéo (Youtube, Facebook...)
 - soit directement à l'interfédé : communication@interfede.be
 - soit auprès de Zoé : zoe.marlair@aid-com.be
- Envoyer le fichier mp4 de la vidéo via un lien [swisstransfer](#)
- Envoyer les documents de droit à l'image si existant ou l'accord du stagiaire



Toutes les informations sont récapitulées sur [une page dédiée](#).

Nouvelle campagne de promotion pour l'économie sociale



Mercredi 18 juin a marqué le lancement de la nouvelle campagne de promotion de l'économie sociale. Visible à la radio et en digital, elle « retape sur le clou » avec une baseline forte : « Ici, on place l'Humain avant le profit ». La campagne s'appuie à la fois sur des supports génériques, mis à disposition de l'ensemble des acteurs et des actrices du secteur, et sur des structures emblématiques dans différents domaines. Bien que ces structures soient connues, leur lien avec l'économie sociale ne l'est pas toujours. En les mettant en avant, la campagne vise à renforcer l'identification au secteur, encore trop souvent méconnu du grand public.



Les supports de communication généraux pour les acteurs de l'ES sont disponibles ici.

Invitation à l'InterAID sportive

InterAID sportive

Cette journée sportive ouverte aux travailleurs et travailleuses des centres AID a pour objectif de **découvrir les différents outils** développés dans le cadre du projet POP-UP, mais également de **tester plusieurs activités sportives** pouvant soutenir le développement des compétences transversales. Cette journée a pour objectif d'**ouvrir les débats quant aux pratiques sportives et à leurs contributions dans les processus de formation**.

Infos pratiques
Horaires : le 23 septembre 2025 de 9 à 17h
Adresse : RCA Fernelmont Sport
 Culture, Rue de la Renovation - 5380 NOVILLE-LES-BOIS

Contacts
 benjamin.pierson@aid-com.be

Plus d'infos sur le projet [ici](#)

POP
 Pop up est un projet européen ayant pour objectif de développer des activités sportives au sein des programmes de formation pour favoriser l'intégration des adultes vulnérables.

Co-funded by the European Union

Ces projets ont été financés avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication réengage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Le 23 septembre 2025, AID Coordination convie tous les travailleurs et travailleuses des centres AID à une journée sportive pas comme les autres !

Organisée dans le cadre du projet européen POP UP, cette interAID sera l'occasion de :

- découvrir le projet et plusieurs outils développés autour de la formation,
- expérimenter des activités favorisant le développement des compétences transversales,
- réfléchir collectivement au rôle que peut jouer le sport dans les parcours d'insertion.

Une journée pour **bouger, échanger, s'inspirer et ouvrir de nouvelles pistes pédagogiques !**

Où ? Centre sportif de Fernelmont

Quand ? Mardi 23 septembre 2025 de 9h à 17h

Infos & inscriptions : contactez Benjamin par mail à benjamin.pierson@aid-com.be

En Avant souffle sa vingtième bougie !



Le 20 juin dernier, l'asbl En Avant célébrait avec enthousiasme ses **20 ans d'existence** à l'occasion d'une journée portes ouvertes festive. L'événement fut l'occasion de retracer le chemin parcouru par la structure depuis sa création en 2005 : une aventure humaine riche en projets et en action !

Tout au long de l'après-midi, les visiteurs ont pu **découvrir les activités et l'histoire de l'ASBL**, comprendre les missions qu'elle porte et les actions qu'elle mène. Une rétrospective visuelle et vivante a permis de revenir sur les grandes étapes du parcours de l'association depuis sa création, mettant à l'honneur les projets emblématiques des vingt dernières années, et les personnes qui y ont contribué.

Les enfants présents n'étaient pas en reste : des **animations et jeux**, organisés par les stagiaires et l'équipe pédagogique, étaient prévus pour les occuper, ceci a permis d'illustrer de manière concrète l'expertise développée par l'asbl dans le cadre de sa formation **d'accompagnateurs et accompagnatrices d'enfants**.

Cette journée anniversaire a surtout été un **moment de retrouvailles et de partage** entre stagiaires actuels et anciens, membres du personnel et des instances, ainsi que les bénévoles et sympathisants de l'association. Bref, un heureux anniversaire qui fut à l'image de l'association : convivial et engageant !

Projets européens de l'AiD coordination

GAP – Création d'une plateforme numérique et test d'outils



Les 12 et 13 mai 2025 dernier, les partenaires du projet européen GAP se sont retrouvés à Sofia, en Bulgarie, pour une nouvelle rencontre transnationale. Ce projet, lancé en 2022, rassemble cinq pays – la Belgique, l'Italie, la Grèce, la Bulgarie et la Roumanie – autour d'un objectif commun : améliorer l'accompagnement des stagiaires en formation vers une insertion, notamment professionnelle.



Photo de la rencontre transnationale du projet GAP à Sofia, Bulgarie

Alors que la clôture du projet approche (début 2026), les travaux entrent dans leur dernière phase. **La méthodologie commune est en cours de finalisation, les outils sont en voie d'être consolidés**, et l'équipe de coordination concentre désormais ses efforts sur le développement d'une plateforme numérique. Celle-ci permettra de rassembler de manière structurée les contenus, les bonnes pratiques et les ressources produites dans le cadre du projet ainsi qu'un moodle permettant des formations en ligne pour les encadrants et encadrantes.

Le partenaire bulgare, fort d'une réelle expertise technique, a proposé une première architecture de l'interface multimodale. Ensemble, les partenaires ont validé les grandes lignes de ce futur outil, qui devra répondre à des besoins variés dans des contextes nationaux très différents. Ce n'est pas une mince affaire, mais **une version test est attendue d'ici l'été**.



Dès le mois de septembre, plusieurs centres AID seront mobilisés pour **expérimenter ces outils et évaluer leur pertinence** sur le terrain. Cette phase de test est essentielle pour adapter les supports aux réalités des formateurs, des formatrices, des stagiaires, mais aussi des équipes pédagogiques et sociales.

La rencontre en Bulgarie a également permis une visite inspirante à la **Maria's World Foundation**, structure engagée dans l'accompagnement de personnes en situation de handicap intellectuel. Une expérience concrète et humaine, qui fait écho aux enjeux du projet GAP : construire des parcours d'insertion inclusifs et réalistes.

La prochaine rencontre internationale aura lieu en Grèce, dans le courant du dernier trimestre 2025. Elle permettra de faire le point sur les retours de terrain et d'amorcer la dernière ligne droite vers la clôture du projet.

 Pour en savoir plus, consultez [la brochure du projet GAP](#), [sa page Facebook](#), [la page dédiée sur le site des AID](#) ou [son site internet](#).

POP-UP : Le sport comme levier d'émancipation personnelle et professionnelle



Photo de la rencontre transnationale du projet Pop Up à Arad, Roumanie

Du 4 au 5 juin 2025, la ville d'Arad, en Roumanie, a accueilli la 4e réunion transnationale du projet POP-UP. Ce projet ambitieux, porté par un partenariat européen réunissant des structures de France, d'Italie, de Belgique, de Pologne et de Roumanie, vise à **utiliser le sport comme outil de développement personnel, d'inclusion et de construction de parcours professionnels, en particulier pour des personnes en situation de vulnérabilité**.

Organisée par l'Asociația Clubul Sportiv Experiența Multisport, cette rencontre a permis aux partenaires de faire le point sur l'avancée des travaux, de planifier les prochaines étapes et de renforcer la dynamique collective du projet.

Un programme de travail concret et collaboratif

Le cœur de la réunion a été consacré au **test des outils pédagogiques** développés depuis le lancement du projet. Deux outils clés ont été mis à l'épreuve :



Ces projets ont été financés avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

- Un **outil de positionnement sur le rapport au sport**, qui permet à chaque participant d'identifier ses représentations, ses freins et ses motivations en lien avec l'activité physique.
- Un **outil de valorisation des compétences transversales acquises dans le cadre d'activités physiques et sportives** (coopération, gestion de l'effort, communication, persévérance, etc.). Ces compétences sont ensuite reliées aux exigences du monde professionnel, dans une perspective d'insertion et d'émancipation.

Les partenaires ont également amorcé la rédaction collective de fiches pédagogiques et d'animation, qui auront vocation à accompagner la mise en œuvre d'activités sportives intégrées dans les dispositifs de formation. L'objectif est d'outiller les professionnels de l'éducation et de l'insertion pour qu'ils puissent mobiliser le sport comme support pédagogique, accessible et pertinent.



Une activité inclusive et inspirante

Un moment fort de cette rencontre a été l'activité sportive inclusive organisée le 5 juin au Stadionul Gloria, en partenariat avec le club « BRAVII » situé à Arad. Sous la direction des animateurs locaux, les partenaires du projet ainsi que des jeunes locaux, dont plusieurs personnes en situation de handicap intellectuel, ont participé ensemble à un entraînement collectif.

Exercices de coordination, jeux d'équipe et moments de partage ont permis de créer un espace d'inclusion réel, où les différences sont devenues des richesses. Les rires, les gestes d'encouragement et les médailles remises à chacun ont transformé cette séance en une célébration du sport comme langage universel.

À travers ces rencontres, le projet POP-UP confirme son ambition : **pratiquer du sport comme levier de confiance, d'expression de soi et de construction de l'avenir professionnel pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi ou en situation de fragilité.**