

WSM recrute
un.e chargé.e de communication et de récolte de fonds (h/f/x)
durée indéterminée – temps plein

Qui sommes-nous ?

WSM est une ONG belge qui œuvre à renforcer des mouvements sociaux sur plusieurs continents et les réunit sous forme de réseaux, afin que les générations actuelles et futures puissent bénéficier du droit universel à une vie digne, un travail décent et une protection sociale. WSM collabore avec près de 100 mouvements sociaux dans 24 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine. En Belgique, WSM appuie les organisations du Mouvement Ouvrier Chrétien MOC et beweging.net (ACV-CSC, CM-MC, ...) dans des processus d'internationalisation afin d'accroître et de pérenniser le soutien à la solidarité et à la coopération internationale parmi de leurs groupes cibles.

La fonction

Communication :

- Vous contribuez à la bonne visibilité de WSM par votre rôle de 'community manager' et de relation presse.
- Vous êtes en charge de la communication digitale (sites web/plateforme, facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube) : gestion, modération, production de contenus digitaux et papiers, création de visuels pour le web ;
- Vous rédigez des contenus : newsletters, articles, analyses, dossiers, rapports d'activités, communiqués de presse, etc.
- Vous êtes responsable de l'édition de notre revue (WSM Magazine FR).
- Vous utilisez les outils de création de contenus, d'analyse de données et de traitement (photos, vidéos): MailChimp, Canva, Creator Studio, Adobe Première, Lightroom, Photoshop ...
- Vous êtes responsable du site internet francophone de WSM : système de contenu CMS (du style Wordpress) pour la structure du site et mise en page des contenus.

Récolte de fonds :

- Vous collaborez à la communication vers les donateurs de l'ONG, la recherche de nouveaux donateurs, l'organisation d'événements de récolte de fonds, ...
- Vous gérez des dossiers de subventions soumis aux autorités locales et régionales.
- Vous prenez des initiatives pour le développement de nouvelles stratégies de récolte de fonds et vous contribuez à la mise en œuvre de la stratégie nationale de récolte de fonds de l'ONG.
- Vous accompagnez les collègues de l'équipe d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS) pour la région francophone dans la mise en œuvre des actions de récolte de fonds et de l'organisation d'événements.
- Vous collaborez étroitement avec les équipes ECMS néerlandophone, communication et récolte de fonds.

Votre profil

- Vous êtes détenteur.trice d'un diplôme de l'enseignement supérieur (communication et/ou marketing) et disposez d'une expérience réussie d'une année au moins dans une fonction similaire.
- Vous démontrez un réel intérêt pour les enjeux liés à la coopération internationale et au développement de mouvements sociaux.
- Vous êtes en capacité de gérer les réseaux sociaux avec un ton adapté à l'ONG.
- Vous avez une très bonne maîtrise de l'outil informatique, des réseaux sociaux, sites web (CMS) et des outils CRM (Espadon, ...).
- Vous disposez d'aptitudes pour communiquer avec aisance et vous avez de très bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.
- Vous avez élaboré et mis en œuvre avec succès des stratégies de récolte de fonds (donateurs privés, organisation d'événements, fundraising).

- Vous avez une capacité d'autonomie et d'organisation, dans un esprit d'équipe et de coordination et vous faites preuve du sens de l'écoute et du contact humain.
- Vous traduisez des sujets complexes en exemples concrets et faciles à comprendre (à l'oral et à l'écrit) et disposez d'une très bonne orthographe.
- Vous avez la fibre commerciale et êtes orienté.e résultats.
- Vous maîtrisez parfaitement la langue française et disposez d'une bonne connaissance du néerlandais. La connaissance de l'anglais ou de l'espagnol seront considérés comme des atouts supplémentaires.
- Votre connaissance du fonctionnement et des structures du Mouvement ouvrier chrétien est un avantage.
- Un horaire de travail souple qui nécessite certaines prestations en dehors des horaires de bureau et en week-end ne vous effraie pas.

Nous offrons

- Un contrat temps plein à durée indéterminée ;
- La possibilité de contribuer activement à la lutte mondiale contre la pauvreté et les injustices sociales en élaborant et en mettant en œuvre une stratégie de communication et de récolte de fonds pour une organisation dynamique et visionnaire ;
- Une collaboration étroite avec une petite équipe favorisant constamment l'émulation ? insérée dans une organisation fédérale bilingue ;
- Un salaire attractif au sein du secteur associatif avec valorisation de l'expérience professionnelle et des avantages extralégaux tels que chèques-repas, assurance groupe, assurance hospitalisation ;
- Une entrée en service immédiate.

Comment faire partie de notre équipe ?

- Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de Katrien Beirinckx par courriel à dominique.dooms@wsm.be **le 16 octobre au plus tard.**
- La première sélection se déroulera sur base du CV et de la lettre de motivation.
- Ensuite, nous inviterons les candidat.e.s sélectionné.e.s pour un test *en ligne* **le 28 octobre dès 14h.** Les candidat.e.s sélectionné.e.s sur base du test seront ensuite invité.e.s à un entretien.

Pour plus d'informations sur ce poste, veuillez contacter Antoinette Maia par mail uniquement Antoinette.maia@wsm.be.

Les qualités des personnes sont déterminantes dans notre recrutement, et non leur origine, orientation sexuelle, genre ou âge.